Propagande Guerre Froide 1950-1989

MONDE

Propagande = action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées (surtout politiques)

BLOC COMMUNISTE

URSS et pays communistes

GALERIE D'IMAGES

affiche, URSS, 1947

affiche, Chine, 1950

affiche, URSS, 1951

affiche, URSS, 1958

affiche, V. VALIKOV, URSS, 1961

affiche, URSS, 1967

affiche, URSS, 1975

affiche, Chine, 1986

COULEURS
GAMME COLORÉE

COULEURS FONDAMENTALES + NOIR & BLANC

- aplats et dégradés de couleurs

CONTRASTES

CLAIR/OBSCUR — QUANTITÉ — CHAUD/FROID

FORMES
STYLISATION & RÉALISME

RECTANGLE — CERCLE — TRIANGLE

- formes sans contours
- simplification // stylisation // silhouettage
- jeux fond/formes & pleins/vides

VISUELS
TYPES DE VISUELS

ILLUSTRATION STYLISÉE + (PHOTOMONTAGE)

- le visuel prime sur le texte
- illustrations peintes
- photomontages (parfois)

TECHNIQUES D'IMPRESSION

LITHOGRAPHIE — OFFSET

TYPOGRAPHIES
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

ANTIQUES — ÉGYPTIENNES — ELZÉVIRS — FANTAISIES

- hiérarchisation très marquée
- graisses affirmées
- emploi très fréquent des capitales

COMPOSITIONS
LIGNES DE FORCE

VERTICALE DESCENDANTE — OBLIQUE DESCENDANTE

SYSTÈMES DE COMPOSITION

CENTRÉ — AXIAL

- harmonie et dynamisme
- message souvent court et impactant
- circuit de lecture simple et direct

UNIVERS
THÉMATIQUES

POLITIQUE — SPORT — GUERRE — LUTTE

TYPOLOGIE

PROPAGANDE — IMPACT — LISIBILITÉ

- propagande = affiche et cinéma
- impact = images fortes et textes accrocheurs
- lisibilité = rationnalisation typographique

BUT = concevoir et réaliser des affiches capables d'influencer l'opinion publique

MOYENS = utiliser un ton tragique, lyrique ou pathétique pour susciter des émotions // employer l'apostrophe pour interpeller le spectateur // utiliser la valorisation (= glorification) et l'exagération (= caricature) // convevoir des visuels impactants

INSPIRATIONS = Réalisme socialiste

RAYONNEMENT = pays du bloc communiste // affiches politiques des partis de gauche (dans le bloc capitaliste)

NOTES

Propagande Guerre Froide 1950-1989

MONDE

Propagande = action exercée sur l'opinion pour l'amener à avoir et à appuyer certaines idées (surtout politiques)

BLOC CAPITALISTE

ÉTATS-UNIS et pays capitalistes

GALERIE D'IMAGES

bande-dessinée, 1947

affiche de film, 1948

affiche, P. DELAGE, 1948

affiche de film, 1949

affiche, Paix & Liberté, 1951

bande-dessinée, 1954

film *Rocky IV*, 1985

COULEURS
GAMME COLORÉE

COULEURS FONDAMENTALES + NOIR & BLANC

- aplats et dégradés de couleurs

CONTRASTES

CLAIR/OBSCUR — QUANTITÉ — CHAUD/FROID

FORMES
STYLISATION & BD

RECTANGLE — CERCLE — TRIANGLE

- simplification // stylisation (bande dessinée) // silhouettage
- photographie
- jeux fond/formes & pleins/vides

VISUELS
TYPES DE VISUELS

ILLUSTRATION STYLISÉE — PHOTOGRAPHIE

- le visuel prime sur le texte
- illustrations peintes // photos chocs
- caricatures stylisées

TECHNIQUES D'IMPRESSION

LITHOGRAPHIE — OFFSET

TYPOGRAPHIES
FAMILLES TYPOGRAPHIQUES

ANTIQUES — ELZÉVIRS — FANTAISIES

- hiérarchisation très marquée
- graisses affirmées
- emploi très fréquent des capitales

COMPOSITIONS
LIGNES DE FORCE

VERTICALE DESCENDANTE — OBLIQUE DESCENDANTE

SYSTÈMES DE COMPOSITION

CENTRÉ — AXIAL

- harmonie et dynamisme
- message souvent court et impactant
- circuit de lecture simple et direct

UNIVERS
THÉMATIQUES

POLITIQUE — SPORT — GUERRE — LUTTE

TYPOLOGIE

PROPAGANDE — IMPACT — LISIBILITÉ

- propagande = affiche de propagande
- propagande = affiche, BD et cinéma
- impact = images fortes et textes accrocheurs
- lisibilité = rationnalisation typographique

BUT = concevoir et réaliser des affiches capables d'influencer l'opinion publique

MOYENS = utiliser un ton tragique, lyrique ou pathétique pour susciter des émotions // employer l'apostrophe pour interpeller le spectateur // utiliser la valorisation (= glorification) et l'exagération (= caricature) // convevoir des visuels impactants

INSPIRATIONS = Affiches de propagande de la 2de G.M. // Ateliers populaires de mai 68 // Comics (bandes-dessinées américaines) // ...

RAYONNEMENT = Culture populaire (cinéma, bande-dessinée, dessins animés, magazines, ...)

AFFICHISTES & GRAPHISTES = Mouvement Paix et Liberté (France) // P. DELAGE (France) // Magd HÉREST (France) // PIC (France) // Noël FONTANET (France) // John ROMITA Sr. (États-Unis) // Stan LEE (États-Unis) // ARMAN (France) // ...

NOTES